



Aktiv rundt i Danmark 2009

Formål:

At bidrage til at børn bliver mere fysisk aktive og spiser sundere. Give inspiration og kompetenceudvikling til lærerne, så lærerne kan give børnene en mere fysisk aktiv og sundere hverdag.

Målgruppe:

- Skoleelever 0. – 9./10. klasse.
- Lærere
- Skoleledere
- Skolebestyrelser
- Forældre

Beskrivelse af projektet:

Aktiv rundt i Danmark foregår i uge 39 – 41, 2009. Det er en kampagne for elever i 0. – 9./10. klasse. Kampagnen fokuserer på fysisk aktivitet og sund mad.

Klasserne er opdelt efter alder i følgende kategorier:

- 0. – 2. klasse: Kampagneperiode 3 uger.
- 3. – 5. klasse: Kampagneperiode 3 uger.
- 6. – 7. klasse: Kampagneperiode 3 uger.
- 8. – 9/10. klasse: Kampagneperiode 3 uger.

Klasserne starter på samme tidspunkt og afslutter alle med Skolernes Motionsdag..

Metode/fremgangsmåde

Målet med kampagnen er, at hver elev skal være aktiv i mindst én time hver dag i de 3 uger kampagnen kører samt spise morgenmad, frokost og frugt. Hver elev får et aktivitetskort, hvor de påfører alle aktiviteter, som de gennemfører, - både til og fra skolen, i skolen og i fritiden, samt om de spiser morgenmad, frokost og frugt..

Hver klasse får et Danmarkskort til at hænge op i klasseværelset. Mindst en gang om ugen skal klassens samlede aktivitet regnes sammen. Målet er at "bevæge sig rundt" på Danmarkskortet i løbet af de uger, kampagnen varer. Danmarkskortet er delt tydeligt op i regioner.

Klasserne konkurrerer om at blive Danmarks mest aktive skole i hver sin kategori.

Karla er maskot for eleverne i 0.-5. Kl. men med forskellig funktion, afhængig af børnenes alder. Der er knyttet historier om Karla til Danmarkskortet. 0.-2. klasse modtager en pixibog om Karla,

mens 3.-5. klasse modtager en scrapbog. Der udarbejdes forskellige historier til de 2 aldersgrupper. Der er ligeledes maskotter for 6.-10. klasse, men figurerne får ikke tilknyttet en historie

Også lærerne har mulighed for at "battle" hinanden – at "battle" hinanden vil sige, at man udfordrer en anden klasse til duel om, hvem der får flest krydser i konkurrencen!

Deltager en skole aktivt med mere end 80 % af sine klasser, er skolen med i en konkurrence, hvor der trækkes lod om en præmie.

Projektets resultater

Projektet vurderes ud fra antal deltagere og deres aktivitet i projektperioden. Desuden undersøges, om projektet genererer aktiviteter på følgende områder:

- boglige fag
- idrætsfag
- hjemmekundskab
- frikvarterer
- efter skoletid

Projektansvarlig:

Anders Flaskager

Kontakt: afl@ucsyd.dk

Tlf. nr. 73 22 71 21 / mobil 24 84 03 78

Deltagere:

Deltagerantallet fra Aktiv rundt i Danmark 2008 (på 100.000 deltagende elever) forventes matchet i kampagnen Aktiv rundt i Danmark 2009.

Eksterne samarbejdspartnere:

Arla, Tress, DIF, Nodea Fonden, Fødevarestyrelsen, Sundhedsministeriet.

Dokumentation/formidlingsform:

Elektronisk spørgeskema

Start- og sluttidspunkt:

Uge 39 - 41

AFL/maj 2009