



Projekt Børneboxen

Formål

Formålet med BørneBoxen er at give børnehavebørn sunde vaner. BørneBoxen skal også øge personalets kompetence og viden om sundhed og støtte op med information til forældrene.

Målgruppe

BørneBoxen henvender sig til alle børnehavebørn i aldersgruppen tre til seks år og til personalet i børnehaverne, som er ansvarlig for børnehavernes daglige liv. BørneBoxen er også rettet mod børnenes forældre via hjemmeside (www.boerneboxen.dk), forældrebrev og fx samtaleark fra boxene. Første box er gratis herefter koster de 500 kr. pr stk..

Beskrivelse af projektet

BørneBoxen beskæftiger sig med fire hovedområder for sunde vaner, som er vigtige for at opnå fysisk og psykisk sundhed. Det er sund mad og drikke, daglig bevægelse, personlig hygiejne og sociale kompetencer. BørneBoxen er en konkret aktivitetsbox med forslag til aktiviteter, sunde opskrifter, sjove lege og særlige rekvisitter. Hver box har sit eget tema som sørøver, jungle, regnbue, restaurant og ridder/prinsesse. Aktiviteter og rekvisitter er tilpasset temaet.

Fødevarestyrelsen og Roskilde Kommune har den 8. oktober 2008 indledt et samarbejde om sundhed, mad og bevægelse. Alle kommunens børnehaver tilbydes en "værkstøjskasse" (BørneBoxen)

Fødevarestyrelsen og partnerskabet BørneBoxen har tidligere udgivet en BørneBox, men det er første gang, at BørneBoxen lanceres i direkte samarbejde med en kommune, og første gang at BørneBoxen udkommer som én samlet BørneBox.

Metode/fremgangsmåde

BørneBoxen har ingen intentioner om løftede pegefingre. Omdrejningspunktet er, at det er sjovt at spise sundt og lege og bevæge sig sammen. BørneBoxen er i sin form et kreativt bidrag til at forebygge udviklingen af livsstilssygdomme blandt børn og unge. Hvis børn i en tidlig alder får indarbejdet gode og sunde vaner, tyder alt på, at de senere i livet får nemmere ved at holde fast i en sund livsstil.

BørneBoxen er udviklet på baggrund af tænkningen i de pædagogiske læreplaner, som alle institutioner skal arbejde med. Læs evt. mere på www.laereplan.info/. Det betyder, at BørneBoxen kan bidrage til at opfylde målene for de pædagogiske læreplaner, idet BørneBoxens fire temaer sund mad og drikke, daglig bevægelse, personlig hygiejne og sociale kompetencer kan indgå i flere af læreplanernes temaer.

Projektansvarlig

Projektkoordinator Tove Dam, FVST, dir 33 95 62 81, mobil 60 18 72 86, toda@fvst.dk

Deltagere

BørneBoxen drives og støttes af et Partnerskab bestående af seks partnere:

Fødevarestyrelsen, er en offentlig myndighed, som tager sig af udvikling, koordinering og regeldannelse på veterinær- og fødevarerområdet. Fødevarestyrelsen har desuden til opgave at fremme sunde fødevarer og en sund livsstil med sunde kostvaner og rigtig ernæring. www.fvst.dk

Danish Meat Association er en fælles faglig og administrativ enhed for de tre brancheorganisationer Danske Slagterier, Kødbbranchens Fællesråd og Det Danske Fjerkræråd. Er aktive i debatten om sundhed og ernæring og ønsker at fremme viden om, at kød kan være både magert og sundt. www.danishmeat.dk

FDB er medejer af Coop og har som et af sine mål at være aktive ejere og påvirke vareudbudet i Coops butikker. Sundhed og ernæring er FDBs vigtigste forbrugerpolitiske indsatsområde. FDB står bag madpyramiden og har mere end 30 års erfaring og succes med undervisningstilbud til børn og unge. www.fdb.dk

Fødevarerindustrien er brancheorganisation for over 200 fødevarerproducenter. . Fødevarerindustrien har sundhed og ernæring, som ét af sine fem indsatsområder og holdt Det Fede Topmøde i marts 2005 i erkendelse af, at fedme er så stort et problem, at ingen enkelt aktør kan løfte det alene. BørneBoxen var én af de ideer, der blev udviklet på mødet. www.di.dk

Suhr's Videncenter arbejder med sundhedsfremme og forebyggelse både i de uddannelser, der tilbydes, men også i forskning og udvikling. Suhr's er en selvejende uddannelsesinstitution med 800 studerende. Suhr's tilbyder professionsbachelor uddannelsen i ernæring og sundhed. www.suhrs.dk

Ankerhus Seminarium, som er en del af University College Sjælland arbejder med sundhedsfremme og forebyggelse såvel i uddannelsen til professionsbachelor i ernæring og sundhed, som i de mange projekter og partnerskaber som medarbejdere og studerende deltager i. Læs mere på www.ucsj.dk og www.ankerhussem.dk

Eksterne samarbejdspartnere

EFKOS ApS står for udvikling af BørneBoxene
Ronald a/s leverer Børneboxens rekvisitter
Mediestunt ApS udformer de grafiske løsninger
Paritas Grafik A/S står for trykning, pakning og distribution
Bente Nissen Lundsgaard udvikler BørneBoxens opskrifter

Start- og sluttidspunkt

November 2007-